

Le pitch : Captiver en un éclair

Tarifs : 120 € / personne ; 960 € / groupe

Durée en jours : 1 jour / Durée en heures : 7 heures / Mode formations : Présentiel / Qualiopi : Certifié

Objectifs de la formation

Se présenter de manière concise et efficace à l'oral.

Objectifs pédagogiques

- Résumer son activité et formuler un message percutant pour la présenter devant divers publics (partenaires, organismes financeurs, prospects, clientèle, etc.).
- Expérimenter différentes formes de storytelling et de communication non-verbale, pour ajuster son discours en fonction du contexte et du format minuté imposé.

Principaux contenus pédagogiques

- **Définition des objectifs de communication, du message et de l'auditoire**, adaptation du fond et de la forme : message, jargon.
- **Identité textuelle** : ADN, personnalité et ton uniques.
- **Reconnaissance des éléments-clés de présentation**, travail du fond : esquisse de la structure, des personnes, de leur expertise et vision.
- **Construction d'un récit, travail de la forme** : fil conducteur, introduction, conclusion, storytelling qui suscite intérêt, sympathie, confiance, surprise.
- **Techniques oratoires et pédagogie** : synthèse, rythme, répétition des idées phares, pour se faire comprendre, convaincre, séduire.
- **Communication non verbale, au-delà des mots** : posture, regard, voix, décor, expérimentation.
- **Outils** : préparation écrite, inspiration, regard extérieur, exercices stimulant confiance en soi, créativité et gestion du stress.
- **Pratique** : production de contenus, entraînement oral selon divers formats et objectifs, échanges et ajustements.

Méthodes pédagogiques

- Apport de connaissances et d'outils méthodologiques.
- Exercices individuels, en binôme et en groupe, parfois en temps compté.
- Echanges et mise en pratique sur des situations concrètes proposées par la formatrice ou rencontrées par les stagiaires.
- Production de trames pour des présentations pitchées.
- Diaporama avec vidéoprojecteur.

Moyens et supports remis aux stagiaires

- Documents supports pour les exercices durant la formation, ils pourront servir de base aux réflexions et présentations futures.
- Diaporama qui résume les grandes lignes du contenu transmis.

Modalités d'évaluation

- Quizz, QCM, exercices pratiques, échanges en binômes et en grand groupe, en amont + en continu.
- Bilan collectif oral à chaud à la fin de la session, autour des pitches de chaque stagiaire + questionnaire d'appréciation.
- Questionnaire d'évaluation à froid (6 mois après).

Public visé

Petites structures de l'ESS, de l'artisanat et du tourisme, artistes, TPE/PME agissant au développement local, centres de formation.

Nombre de participants

6 à 8

Pré-requis

Maîtrise minimum de la langue française à l'oral et à l'écrit.

Accessibilité

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite en fonction du lieu. Supports : travail sur la lisibilité typographique pour atténuer les difficultés des dys-. Renseignements pris en amont sur les handicaps présents, dans le but si possible de s'adapter.

Contact

Claire Imbert

06 25 44 97 33

cimberty@lasouffleusedemots.bzh

Avant-Premières - SARL SCOP à capital variable - Coopérative d'activité et d'emploi

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 22 08128 22 auprès du préfet de Région Bretagne, organisme de Formation référencé au Datadock.

Siège social : Bâtiment Penthièvre - Novapôle - 2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin

formations.cae22.coop