



# Levier du management : développer la qualité de ses relations avec ses collaborateurs au travail

Tarifs :

Durée en jours : 1 jour / Durée en heures : 7 heures / Mode formations : Présentiel / Qualiopi : Certifié

## Objectifs de la formation

Développer chez les participants leur capacité à adapter leur comportement en fonction de celui de leurs interlocuteurs pour gagner en qualité relationnelle et efficacité dans leur collaboration.

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les règles distinguant chez un manager les comportements attendus et ceux à éviter, ses rôles et qualités à détenir au quotidien.
- Identifier les styles de communications issues des quatre principaux profils comportementaux pour adapter son profil et la communication qui en découle (verbale et non verbale) à son interlocuteur

## Principaux contenus pédagogiques

- Mise en opposition des dérives (feux rouges) et bonnes pratiques (feux verts) dans le quotidien d'un manager
- Segmentation des rôles selon les critères des champs d'intervention et la temporalité de ces champs d'intervention
- Les qualités d'un manager au travers de l'acronyme F.O.R.C.E
- Approche théorique du Dispositif d'Ingénierie Socio-Cognitive (D.I.S.C) et de la mécanique de la segmentation des comportements
- Partage des quatre profils comportementaux D.I.S.C via leurs traits de caractère, leur comportement contribuant et contrariant en équipe, les situations de déstabilisation pour chacun d'eux, leur communication (verbale, non verbale, écrit, posture)
- Partage des huit styles comportementaux en découlant (appétence, trait comportemental, apport et entrave au groupe)

## Méthodes pédagogiques

Partage :

- Des critères considérés comme primordiaux par les collaborateurs au travail aujourd'hui.
- Enjeux, rôles, règles, missions d'un manager
- Des 4 profils et 8 styles D.I.S.C sur les mêmes formats pour s'approprier les caractéristiques de chacun d'eux.
- Jeux de rôles sous forme de réunion de groupe sur un sujet prédéfini avec distribution de profils D.I.S.C à jouer par les stagiaires.

## Moyens et supports remis aux stagiaires

Un quiz d'identification du style de comportement du stagiaire avant la formation

Des cartes mémos des quatre profils comportementaux D.I.S.C avec rappel de leurs principales caractéristiques.

## Modalités d'évaluation

- Questionnaires évaluant les acquis avant l'entrée en formation et en fin de session.
- Partage des plans d'action rédigés par les stagiaires à l'issue de chaque étape de chaque séquences abordées en formation
- Evaluation de satisfaction à chaud et à froid (à 6 mois après la formation)

## Public visé

Toute personne dans tout type d'organisation souhaitant améliorer la qualité de ses relations avec ses collègues, équipes ou supérieurs hiérarchiques.

## Nombre de participants

2 minimums à 6 maximum

## Pré-requis

Aucun pré-requis

Aucun savoir ou savoir faire indispensable pour profiter pleinement de la formation.

## Accessibilité

Renseignements pris en amont sur les handicaps présents, dans le but si possible de s'adapter.

## **Contact**

Gwendal Kervella

07 60 55 52 30

[contact@gwendalcoaching.fr](mailto:contact@gwendalcoaching.fr)

---

Avant-Premières - SARL SCOP à capital variable - Coopérative d'activité et d'emploi  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 22 08128 22 auprès du préfet de Région Bretagne.  
Siège social : Bâtiment Penthièvre - Novapôle - 2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin  
[formations.cae22.coop](http://formations.cae22.coop)