



Levier du management : Faire adhérer et animer une équipe

Tarifs :

Durée en jours : 1 jour / Durée en heures : 7 heures / Mode formations : Présentiel / Qualiopi : Certifié

Objectifs de la formation

Développer la capacité d'un animateur d'équipe à faire adhérer le groupe à un objectif, animer efficacement l'équipe en réunion, et animer en conscience par le bon canal son équipe en distanciel.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les règles distinguant chez un manager les comportements attendus, ceux à éviter, ses rôles et ses qualités à détenir au quotidien.
- Construire un discours d'adhésion de l'équipe à un objectif.
- Mémoriser les profils et réactions possibles des participants à une réunion.
- Déterminer et concevoir un atelier en fonction de l'objectif recherché à l'issue de celui-ci.
- Sélectionner le bon canal de communication en distanciel en fonction de l'objectif de l'animation.

Principaux contenus pédagogiques

- Mise en opposition des dérives (feux rouges) et bonnes pratiques (feux verts) dans le quotidien d'un manager.
- Segmentation des rôles d'un manager selon les critères des champs d'intervention et la temporalité de ces champs d'intervention.
- Les qualités d'un manager au travers de l'acronyme F.O.R.C.E
- Partage des trois temps méthodologiques (Pédagogie, perception, engagement) pour faire adhérer un groupe.
- Partage des critères créant le niveau de réactions à l'annonce d'un objectif.
- Partage des profils types des participants à une réunion.
- Partage des types d'objectifs attendus à l'issue d'un atelier pour mieux choisir le type d'atelier à réaliser.
- Partage d'une liste d'ateliers réalisables (objectif, sens de l'atelier, mode d'emploi, bénéfice)
- Partage de la méthode S.O.I.F.S pour une animation à distance efficace.
- Partage des différents canaux de communication en distanciel : quel canal pour quelles

Méthodes pédagogiques

- Partage :
 - De la méthode QPCBROCED pour faire adhérer un objectif à un groupe.
 - Des réactions et profils potentiels d'une équipe en réunion.
 - D'une liste d'atelier réalisable en fonction de l'objectif recherché
- Training
 - Pour structurer et exprimer un discours engageant (auprès de son équipe).
 - Pour restituer la construction d'un atelier en cohérence avec l'objectif recherché.

Moyens et supports remis aux stagiaires

Des cartes mémos reprenant :

La méthodologie pour faire adhérer son équipe à un objectif

Les types d'atelier abordés et leurs intentions.

Les réactions types et les profils possibles des participants

Modalités d'évaluation

- Questionnaires évaluant les acquis avant l'entrée en formation et en fin de session.
- Partage des plans d'action rédigés par les stagiaires à l'issue de chaque étape de chaque séquences abordées en formation
- Evaluation de satisfaction à chaud et à froid (à 6 mois après la formation)

Public visé

Toute personne qui a ou aura en charge l'animation d'une équipe et qui est ou sera susceptible de réaliser des réunions en présentiel ou distanciel)

Nombre de participants

2 à 6 maximum

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Aucun savoir ou savoir faire indispensable pour profiter pleinement de la formation.

circonstances.

Accessibilité

Renseignements pris en amont sur les handicaps présents, dans le but si possible de s'adapter.

Contact

Gwendal Kervella

07 60 55 52 30

contact@gwendalcoaching.fr

Avant-Premières - SARL SCOP à capital variable - Coopérative d'activité et d'emploi
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 22 08128 22 auprès du préfet de Région Bretagne.
Siège social : Bâtiment Penthièvre - Novapôle - 2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin
formations.cae22.coop