

Rédiger des contenus touristiques expérientiels

Thèmes : Tourisme - Communication

Tarifs : 800 € / personne ; 2 400 € / groupe

Durée en jours : 2 jours / Durée en heures : 14 heures / Mode formations : Présentiel / Qualiopi : Certifié

Objectifs de la formation

Rédiger des contenus expérientiels pour séduire le public et promouvoir une destination ou un établissement touristique.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les composantes d'une expérience touristique
- Identifier et valoriser les éléments différenciants d'une expérience
- Affiner son vocabulaire autour des sensations et des émotions pour raconter une expérience
- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction web pour rédiger de façon fluide et accrocheuse

Principaux contenus pédagogiques

Cette trame peut être adaptée au contexte particulier d'un territoire ou d'une structure.

JOUR 1 :

Expérience touristique, quesako ?

- Focus sur les nouvelles attentes des touristes
- Critères définissant une expérience touristique

Pour qui, pourquoi, sur quel support : reposer le cadre avant de rédiger

- Cible(s) visée(s)
- Objectifs pour le rédacteur, pour le client
- Les différents formats (pages éditoriales, SIT, magazine, réseaux sociaux...)

Récolte des ingrédients de l'offre expérientielle

- Informations factuelles (les 5W)
- éléments différenciants (apport des avis clients)
- Bénéfices clients
- Traduire les sensations et émotions

JOUR 2 :

Rédiger avec fluidité et accroche

- structurer le texte : angle de vue, scénario

Méthodes pédagogiques

- Jour 1 : à partir d'apports méthodologiques, études de cas, exercices et travaux de groupes, initiation aux différentes étapes de création et rédaction d'une expérience.
- Jour 2 : Consolidation des apprentissages en rédigeant une expérience de A à Z. Alternance de travaux individuels et en petits groupes pour profiter de l'intelligence collective afin d'enrichir les productions de chacun.

Moyens et supports remis aux stagiaires

Workbook regroupant les différents outils utilisés pendant la formation (lexique autour des sensations et émotions, check list rédaction web...) et permettant de dérouler la méthodologie pas à pas.

Modalités d'évaluation

- Fiche d'auto-évaluation en début et fin de formation
- évaluation pendant la formation au regard des exercices réalisés
- Tour de table et questionnaire de satisfaction à la fin de la formation
- Evaluation à froid (+6 mois) : questionnaire sur mise en pratique dans l'environnement de travail

Public visé

Chargé-e-s de communication dans les offices de tourisme et organismes de gestion de destination, agences de voyage, hébergeurs, activités de loisirs

Nombre de participants

5 à 8

Pré-requis

- Aisance rédactionnelle
- Connaissance du monde du tourisme local
- contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique

- bonnes pratiques autour du style rédactionnel (ligne éditoriale, rythme des phrases...)
- bonnes pratiques de rédaction web

Mise en pratique par la rédaction d'une expérience de A à Z, en alternant travaux en groupe et individuels.

Accessibilité

Renseignements pris en amont sur les handicaps présents, dans le but si possible de s'adapter.

Contact

Stéphanie Dabernat

06 77 30 31 86

sdabernat@cent-detours.fr

Avant-Premières - SARL SCOP à capital variable - Coopérative d'activité et d'emploi
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 22 08128 22 auprès du préfet de Région Bretagne.
Siège social : Bâtiment Penthièvre - Novapôle - 2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin
formations.cae22.coop