

2 - Faire éclore un nouveau mode de communication : vers une communication collaborative

Thèmes : Communication - Efficacité professionnelle et management

Tarifs : 2 500 € / groupe

Durée en jours : 2 jours / Durée en heures : 12 heures / Mode formations : Présentiel / Qualiopi : Certifié

Objectifs de la formation

Sensibiliser aux compétences relationnelles favorisant la collaboration au sein du département en utilisant les principes de la communication non violente.

Objectifs pédagogiques

- Identifier mon intention avant d'échanger
- Ecouter mes collègues, les usagers et ma direction de façon active
- Exprimer une demande à partir d'observations, de sentiments et de besoins avec le modèle OSBD (observation, sentiment, besoin, demande) dans les principes de la communication non violente

Principaux contenus pédagogiques

- Identifier son intention pour échanger plus efficacement
 - les différentes intentions qui brouillent l'écoute
 - repérer son intention et son effet sur son interlocuteur
- Utiliser l'écoute active pour favoriser une communication constructive
 - définir l'écoute active et ses freins
 - pratiquer l'écoute en silence avec attention
 - savoir reformuler en miroir
- Utiliser le modèle OSBD dans le cadre de la communication non violente pour communiquer avec assertivité et bienveillance
 - décrire le modèle OSBD
 - décrire une observation
 - distinguer observation et jugement
 - définir un sentiment et son message
 - repérer et nommer les sentiments
 - définir un besoin
 - repérer si un besoin est nourri ou non
 - définir une demande
 - distinguer demande et exigence

Méthodes pédagogiques

- Principalement expérientielles : construction des compétences par expérimentations avec des outils d'intelligence collective
- En alternance avec des phases actives individuelles, en petits et grand groupes, quelques apports théoriques en méthode expositive.

Moyens et supports remis aux stagiaires

Support de présentation remis au format numérique
Liste de sentiments et de besoins

Modalités d'évaluation

Se fait en continu durant les journées de formation par l'observation du formateur.

Questionnaire d'autoévaluation des compétences acquises à l'issue de la formation.

Public visé

Professionnels souhaitant améliorer leur communication interpersonnelle

Nombre de participants

6 à 12

Pré-requis

Envie de s'interroger sur sa façon de communiquer de façon individuelle et collective.

Accessibilité

sur site

Contact

Florent Dezenaire

06 70 29 47 17

florent.dezenaire@gmail.com

- exprimer une demande claire avec la méthode OSBD

Avant-Premières - SARL SCOP à capital variable - Coopérative d'activité et d'emploi
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 22 08128 22 auprès du préfet de Région Bretagne.
Siège social : Bâtiment Penthièvre - Novapôle - 2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin
formations.cae22.coop