# Utiliser les réseaux sociaux pour un usage professionnel

Thèmes : Communication - Stratégie d'entreprise

Tarifs : 350 € / personne

Durée en jours : 1 jour / Durée en heures : 7 heures / Mode formations : Présentiel / Qualiopi : Certifié

## Objectifs de la formation

Appliquer et développer l'usage des réseaux sociaux en entreprise en sélectionnant le ou les plus adaptés à son activité et en les intégrant à une stratégie de communication globale.

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents réseaux sociaux et en comprendre les codes de communication.
- Utiliser le langage spécifique, propre à chaque réseau.
- Concevoir la rédaction de publications sur le réseau qui aura été choisi pour un usage professionnel ».

## Principaux contenus pédagogiques

- Les Réseaux Sociaux : partie indispensable à sa stratégie de communication ou comment les intégrer à sa communication. Piste de réflexion sur l'animation quotidienne.
- Tour d'horizon des Réseaux Sociaux principaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Youtube, etc.
- Comment choisir le réseau le plus adapté à son entreprise ? Quel réseau pour quelle cible - création de son compte.
- Rédiger ses publications : trucs et astuces de community manager.

## Méthodes pédagogiques

- Formation dispensée par une formatrice issue du monde la communication (community manager).
- Alternance d'apprentissages théoriques et d'exercices d'application concrets basés sur des projets professionnels réels permettant de vérifier la bonne assimilation des savoirs dispensés.
- Réflexion et analyse sur les cas des participants en groupes.
- Participation active des stagiaires.

## Moyens et supports remis aux stagiaires

- Livret pédagogique.
- Mise à disposition des tous les exercices donnés pendant la formation.

## Modalités d'évaluation

- Un test de positionnement est remis et complété à l'entrée en formation afin de repérer le niveau de chacun.
- Pendant la formation : mémory, exercices pratiques, quizz, Feed-back de la formatrice, questionnaire d'appréciation.
- Questionnaire d'évaluation à froid (6 mois).

## Public visé

- Entrepreneurs, freelances, commerçants, artisans, agents territoriaux.
- Chargés de communication.

## Nombre de participants

1 à 10

## Pré-requis

- Bonne pratique de l'ordinateur sur PC ou MAC (manipulation de la souris, utilisation du clavier).
- Être à l'aise avec Internet.

## Accessibilité

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite en fonction

du lieu.

**Contact**

Valérie Rannou

06 79 82 10 84

valerie.rannou@lemontouch.fr