

Rédiger sa biographie professionnelle à des fins de communication

Thèmes : Communication - Stratégie d'entreprise

Tarifs : 240 € / personne ; 1 400 € / groupe

Durée en jours : 2 jours / Durée en heures : 14 heures / Mode formations : Mixte / Qualiopi : Certifié

Objectifs de la formation

Concevoir un texte de présentation de son profil et de son parcours professionnel à destination de la clientèle, des personnes prescriptrices ou des partenaires.

Objectifs pédagogiques

- Identifier et valoriser ses points forts et ses spécificités.
- Sélectionner ce qui constitue l'essence du message et le fil conducteur de l'histoire.
- Adapter la forme en fonction du contexte (vocabulaire, longueur, objectifs).

Principaux contenus pédagogiques

J1 :

- **Définition des objectifs** de communication et du format adéquat.
- **Identité textuelle** : ADN, valeurs phares, personnalité unique, ton sur-mesure.
- **Questionnement et portrait, travail du fond** : reconnaissance des expériences significatives, des compétences, du moteur personnel comme éléments convaincants de l'expertise.
- **Construction d'un récit, travail de la forme** : fil conducteur, du CV au storytelling, éléments captivants pour le lectorat, qui suscitent l'intérêt, la sympathie, la confiance.

Pratique : rédaction, relectures croisées orales et écrites, échanges.

J2 :

- **Outils** : dictionnaires des synonymes, sources d'inspirations, regard extérieur, exercices pour stimuler la créativité.
- **Conseils pour être lisible et agréable** : esprit de synthèse, hiérarchisation des infos, mise en page, jargon, introduction et conclusion.

Méthodes pédagogiques

- Apport de connaissances et d'outils méthodologiques.
- Exercices individuels, en binôme et en groupe.
- Échanges et mise en pratique sur des situations concrètes proposées par la formatrice ou rencontrées par les stagiaires.
- Production de textes pour des supports à venir.
- Powerpoint avec vidéoprojecteur.

Moyens et supports remis aux stagiaires

- Documents supports pour les exercices durant la formation, ils pourront servir de base aux réflexions et travaux futurs.
- Powerpoint qui résume les grandes lignes du contenu transmis.

Modalités d'évaluation

- Quizz, QCM, exercices pratiques, échanges en binômes et en grand groupe, en amont + en continu.
- Bilan collectif oral à chaud à la fin de la session, autour des écrits rédigés par les stagiaires + questionnaire d'appréciation.
- Questionnaire d'évaluation à froid (6 mois après).

Public visé

Artisans, artistes, acteurs du tourisme, petites structures de l'ESS, TPE/PME agissant au développement local, centres de formation.

Nombre de participants

6 à 8

Pré-requis

Maîtrise minimum de la langue française à l'oral et à l'écrit.

Accessibilité

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite en fonction du lieu. Supports : travail sur la lisibilité typographique pour atténuer les difficultés des dys-. Renseignements

- - **Pratique** : Réécriture, rédaction ajustée à d'autres formats, relectures croisées orales et écrites, écha

pris en amont sur les handicaps présents, dans le but si possible de s'adapter.

Contact

Claire Imbert

06 25 44 97 33

cimberty@lasouffleusedemots.bzh

Avant-Premières - SARL SCOP à capital variable - Coopérative d'activité et d'emploi

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 22 08128 22 auprès du préfet de Région Bretagne, organisme de Formation référencé au Datadock.

Siège social : Bâtiment Penhièvre - Novapôle - 2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin

formations.cae22.coop